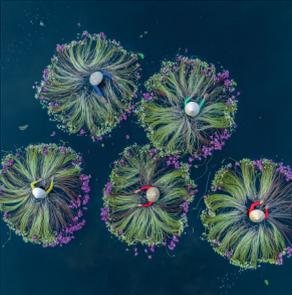
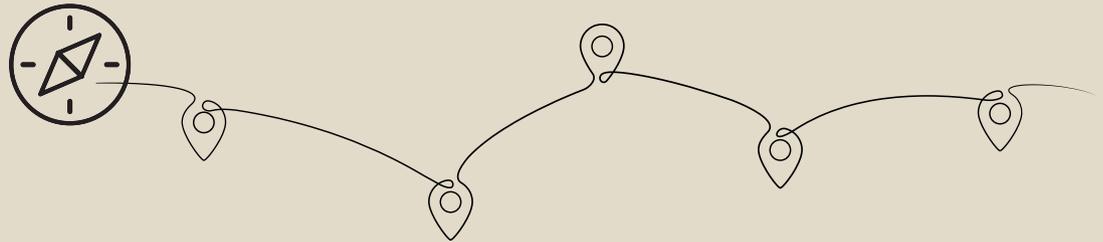


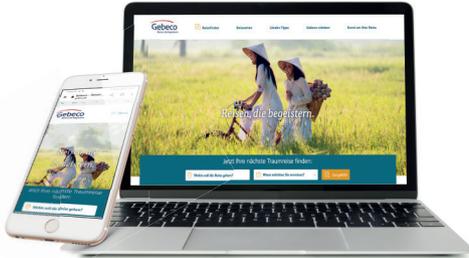
Kooperationsmaßnahmen

Ihre Marketing-Reise mit Gebeco





B2B Aktivitäten



Online

Webinar

- Exklusive, innovative Länder- und Produktpräsentation
- Einladung über B2B-Newsletter und Pressemeldung
- Teilnehmer: deutsche Reisebüros (~50 Teilnehmer)
- Auf Abruf verfügbar im Gebeco Extranet (ca. 5.000 angemeldete Reisebüros)

Integration im Gebeco B2B-Newsletter

- Ca. 3.300 Empfänger, Öffnungsrate: ~31%
- 2 Angebote über 2 Newsletter verteilt oder eine Bild/Text-Anzeige mit 1 Angebot pro Newsletter

Online Anzeige in B2B-Medien

- Zum Beispiel Banner im B2B-Newsletter „TRVL Counter“ (30.000 Empfänger) oder „Counter vor 9“ (19.000 Empfänger) oder Stand-alone-Newsletter via „Touristik Aktuell“ oder auf FVV Online

B2B2C

Newsletter in B2B2C-Medien

Zum Beispiel auf studienreisen.de oder rundreisen.de



Live

Exklusive Events für TOP Reisebüros

- Event oder Kooperationsprojekt mit verschiedenen Themenschwerpunkten wie Kultur oder Kulinarik lokal, regional oder national
- Roadshow: Werbetour mit 4 oder 5 Länder-Workshops, 40-70 Teilnehmer pro Stadt

Produkt- und Länderschulung vor Ort für TOP Reisebüros

- Zum Beispiel FAM Trip (ca. 15 pax) oder größeres Event

POS Marketing in Reisebüros

- Destinationsabhängige Dekoration wie Schaufenstergestaltung, Roll up-Banner oder Auslage von Werbematerial
- Crossmediale Bewerbung bei Partner-Reisebüros, zum Beispiel Templates für Social Media Kanäle



Unsere Zielgruppe:

- Überdurchschnittliches Einkommen
- Zwischen 45-65 Jahre alt
- Kulturinteressiert mit hohem Bildungsstand
- Anspruch an hochwertig geführte Rundreisen



Je nach Zieldefinition und Budget bauen wir

B2C Aktivitäten



Print-Anzeigen und Advertorials

Anzeige oder Advertorial in ausgewählten Print-Medien

- Zeitung mit hoher Reichweite (z. B. ZEIT) oder themenbezogenes Magazin, abhängig von der Zielgruppe (z. B. terra)

Cover Ads

- Umschlaganzeige via „Leserkreis daheim“ in relevanten Magazinen wie Spiegel, Merian oder Brigitte (Reichweite: ~17.000 pro Magazin), lokales und regionales Targeting ebenfalls möglich
- Vertrieb über Frisörsalons, Arztpraxen (55%) und Privathaushalte (45%)

Anzeige im Gebeco Katalog

- Platzierung im jährlichen Katalog je nach Destination
- Große Reichweite das ganze Jahr über, Auflage bis zu 80.000 durch Kundenbestellungen, Messen und Veranstaltungen
- 50 % über Initialversand an alle Partner-Reisebüros in Deutschland, Österreich und Schweiz

Direktmarketing

Postmailing

- Postkarte, Brief oder Selfmailer Mailin g in Kooperation mit der Deutschen Post, Mailing an relevanten Kundenpool aus der Gebeco Datenbank oder Neukunden

Integration im Gebeco B2C-Newsletter

- Ca. 16.000 Abonnenten, Öffnungsrate: ~26%
- 2 Angebote über 2 Newsletter verteilt oder eine Bild/Text-Anzeige mit 1 Angebot pro Newsletter



Sonderformate

- Radiowerbung
- Out of home kombiniert mit Online-Retargeting
- Eigenes Destinationsmagazin



Online

Gebeco Website

- Integration des Logos auf unserer SEO-optimierten Ländertipp-Seiten
- Erstellung und Integration einer Unterseite mit individuellem Schwerpunkt
- Integration eines Banners in unseren Reisezielen der Woche
- Erstellung eines themenspezifischen Blogbeitrags

Organische Social Media Beiträge auf Gebeco Meta Kanälen

- Image-fokussierte Posts, reels, stories
- 7.500 followers facebook, 4.200 followers instagram

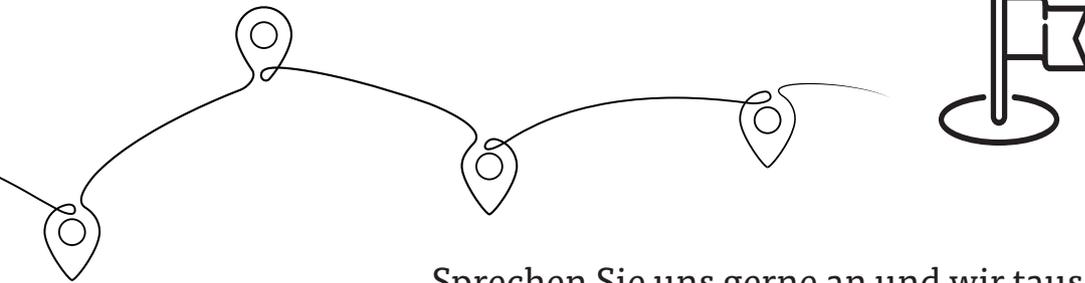
Online Marketing Kampagnen auf verschiedenen Kanälen

- Display Marketing (z. B. auf Google Display Network)
- Search Engine Advertising (z. B. mit Google Ads oder Microsoft Ads)
- Social Media Advertising (z. B. Meta, Pinterest)
- Video Advertising (z. B. auf Youtube)
- Online-Medien Platzierung (Werbebanner oder Native Ad)
- Spotify Audio oder Video Ads

Unser Tipp:
Crossmedialer
Marketingmix
für mehr
Reichweite!

gemeinsam einen passenden Marketingmix zusammen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Entdecken Sie
unser Engagement
für Nachhaltigkeit!



Sprechen Sie uns gerne an und wir tauschen
unsere Ideen und Vorstellungen gemeinsam aus:

Telefon: (+49) 431 5446-139



Das Kooperationsteam von links:
Lukas Brüheim | Marketing und Airline Kooperationen
Katharina Teske | Marketing und Kooperationen
Anne Zinser | Abteilungsleitung Marketing
Julia Schüller | Teamleitung Marketing
Jil Heinz | Marketing und Kooperationen