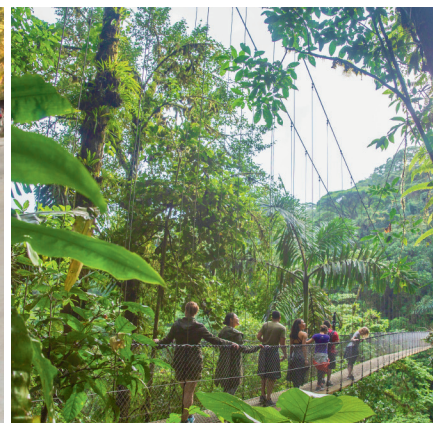


# 10 JAHRE GOXPLORE ENTDECKT DIE WELT UNSERER ADVENTURE-TRIPS

Steigert eure Umsätze mit unseren  
Adventure-Trips – wir haben die  
passende Reise für jeden Geschmack

Bei Adventure-Trips dreht es sich nicht um  
Adrenalinkicks. Es geht darum, aufregende, einzigartige  
und unvergessliche Momente auf Reisen zu erleben.  
Adventure-Trips machen die Welt für jeden greifbar.



## WAS SIND ADVENTURE-TRIPS?

Auf unseren Adventure-Trips in kleinen internationalen Gruppen haben gleichgesinnte Reisende aus aller Welt die Gelegenheit, unseren fantastischen Planeten gemeinsam zu erkunden. Die Gruppen umfassen im Durchschnitt etwa 12 Personen und werden von erfahrenen, lokalen Guides geführt, die euren Kunden exklusives Insiderwissen bieten. Dazu haben die Reisenden auch den Freiraum ihr Reiseziel auf eigene Faust zu erkunden. Adventure-Trips in kleinen, internationalen Gruppen verbinden die Freiheit und Flexibilität von Individualreisen mit der Sicherheit und Logistik einer Gruppenreise.

### Mythen über Adventure-Trips

#### **Es geht nur um Abenteuer und Adrenalinkicks**

Stimmt nicht. Klar, auf unseren Adventure-Trips kann man auch echte Abenteuer erleben (wie die Wanderung auf einem Vulkan oder eine Raftingtour), doch im Kern geht es darum, den Reisenden die Gelegenheit zu geben, ihr Reiseziel und die Menschen, die dort leben, ganz hautnah und unverfälscht kennenzulernen.

#### **Es ist total anstrengend**

Aber nein. Bei uns gibt es eine breite Vielfalt an Adventure-Trips für alle Fitnessniveaus und eure Kunden können die unterschiedlichsten Aktivitäten machen.

#### **Das ist nur etwas für junge Leute**

Nein. Wir haben Adventure-Trips für Menschen jeden Alters. Das Durchschnittsalter bei mancher unserer Reisearten und Produkte ist über 40.

#### **Es ist Nonstop Programm**

Stimmt nicht (immer). Ja, manche Adventure-Trips haben ein sehr dichtes Programm, aber wir haben auch zahlreiche ganz gemütliche Reisen im Angebot. Eure Kunden können zwischen aktiveren oder entspannteren Reiseabläufen wählen und meist gibt es auch Zeit zur freien Verfügung – manchmal sogar ganze Tage – um das Reiseziel auf eigene Faust

zu erkunden oder einfach zu entspannen.

#### **Gruppenreisen sind zäh und frustrierend**

Sind sie nicht. Die Gruppen auf unseren Adventure-Trips sind meist sehr klein, mit durchschnittlich etwa 12 Personen pro Abreisetermin. Dank der verschiedenen Reisearten ist sichergestellt, dass in unseren Gruppen gleichgesinnte Reisende aus aller Welt zusammenkommen. Außerdem kümmern sich unsere erfahrenen lokalen Guides darum, dass alle Reisenden das Meiste aus ihrer Reise machen können.



## FÜR WEN SIND ADVENTURE-TRIPS?

Von Safaris in der Serengeti über Kreuzfahrten vor der Küste Thailands bis zur Wanderung auf dem Inka Trail nach Machu Picchu, goXplore bietet Reisen auf allen sieben Kontinenten. Damit sprechen wir nicht nur eine Art von Kunden an – unsere Reisenden sind so vielseitig wie die Orte, die sie besuchen.

## WARUM ADVENTURE-TRIPS VERKAUFEN?

Wir bieten über 700 Reisen in neun verschiedenen Reisearten für jedes Budget und jeden Anspruch an. Bei dieser großen Auswahl werdet ihr kaum jemanden finden, der nicht an einer Reise mit goXplore interessiert sein könnte. So erweitert ihr euer Geschäft um eine breite Palette von Reisen für eine größere Zielgruppe. Das Leben ist ein Abenteuer. Helft euren Kunden dabei ihres zu finden!

## Die Top 5 Verkaufsargumente für eure Kunden

- 1.** 100%-ige Garantie, dass alle Abreisetermine verbindlich durchgeführt werden. Schon ab einem Teilnehmer!
- 2.** Reisen ohne Stress. Wir organisieren die Busse, Flüge, Züge, Hotels usw.. Eure Kunden müssen sich um nichts mehr kümmern.
- 3.** Kleine Reisegruppen. Die durchschnittliche Teilnehmerzahl liegt bei 12 Personen.
- 4.** Der erfahrene, einheimische und englisch-sprechende CEO (Chief Experience Officers) hat nur ein Anliegen: die Reise eurer Kunden zur besten Reise ihres Lebens zu machen.
- 5.** Internationale Reisegruppe. Eine bunte Mischung aus Einzelreisenden, Freunden und Paaren jeden Alters aus der ganzen Welt.

# IDENTIFIZIERT EURE KUNDEN UND VERKAUFT IHNEN GENAU DIE RICHTIGE REISEART

## **Classic**

Eure Kunden suchen die perfekte Mischung zwischen unabhängigem Backpacken und organisierter Gruppenreise? Classic Trips vereinen die Leistungen und Sicherheit von Gruppenreisen, unschlagbare Vielfalt und die Flexibilität, seine Pläne zu ändern, wenn das Schicksal einem zuruft, „Hey, das musst du machen!“.

## **Wellness**

Reisen verbindet uns – mit unserem Planeten, seinen Menschen und mit uns selbst. Die neuen Wellness Trips bieten die perfekte Mischung aus faszinierenden Reisezielen, erholsamen Aktivitäten und gesundem Essen, damit eure Kunden sich noch besser fühlen als zuvor.

## **Marine**

Marine Trips sind für Reisende aller Art gedacht, von erfahrenen Seglern und Seebären bis zu Landratten, die noch nie einen Fuß an Deck gesetzt haben. Und sie bringen eure Kunden praktisch überall hin, wo es Wasser gibt. Also ab an Bord!

## **18-to-Thirtysomethings**

Man ist nur einmal jung. Actionreiche und preiswerte Adventure-Trips für junge Reisende zwischen 18 und 39. Die Welt bei Tag erkunden, die Nacht durchmachen und das Ganze am nächsten Tag wiederholen. Jetzt ist die Zeit für Action!

## **Rail**

Bevor wir den Himmel erobert haben, sind wir auf Schienen gereist. Die Dampflokomotive brachte die Menschen zusammen wie keine andere Technologie zuvor und verband abgelegene Gemeinden mit den Metropolen der Welt. Zugreisen haben seitdem nichts von ihrem Zauber verloren – die meisten von uns haben ihn nur aus den Augen verloren.

## **Active**

Auf Active Adventure-Trips kommen eure Kunden ihrem Reiseziel beim Wandern, Radfahren und Multisport so richtig nahe. Wir bringen die Ausrüstung, die Experten und die Möglichkeiten, eure Kunden die Energie. Auf die Plätze. Fertig. Active – los.

## **Family**

Führt Eltern mit ihren Kindern ab 6 Jahren in die Welt der Adventure-Trips ein und lasst sie ihren Planeten auf ihre eigene Weise entdecken.

## **Local Living**

Auf Local Living Trips reisen eure Kunden in „geheimer Mission“ an einige der interessantesten Orte der Welt, um zu erfahren, wie sich das tägliche Leben dort anfühlt.

## **National Geographic Journeys**

National Geographic Journeys with G Adventures bringt einen näher an die Kulturen an den großartigsten Orten der Welt heran und ermöglicht euren Kunden bedeutsame Begegnungen, Interaktionen mit kompetenten lokalen Guides und jede Menge Freiheit – all das verbunden mit der Struktur und Sicherheit von Adventure-Trips in kleinen Gruppen.

## **Jetzt NEU: National Geographic Family Journeys**

Jeder Reiseablauf beinhaltet spezielle interaktive Aktivitäten, die von National Geographics Know-how in Sachen Fotografie, Geschichtenerzählen, Tierwelt, Kultur, Geschichte und Geografie inspiriert sind und Kinder sowie Erwachsene gleichermaßen dazu anregen, die Welt um uns herum aktiv zu entdecken.

Agent-Hotline: +49 (0) 431 5446-180

E-Mail: [welcome@goxplore.de](mailto:welcome@goxplore.de)

goXplore with Gebeco  
Holzkoppelweg 19, 24118 Kiel



die Adventure-Marke von Gebeco